

Kulturní dům NMNM příspěvková organizace

Tyršova 1001, Nové Město na Moravě, 592 31

Politická reklama na výlepových plochách

Pravidla vycházejí zejména z:

- nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
- prováděcího nařízení Komise (EU) 2025/1410, které stanovuje podobu a technické požadavky na označení politické reklamy a oznámení o transparentnosti,
- zákona č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy.

Politickou reklamou může být plakát politické strany, hnutí, kandidáta nebo jiné osoby, jehož cílem je ovlivnit volby, hlasování nebo rozhodování o veřejných otázkách. Pravidla platí celoročně, nejen před volbami.

Při přijetí plakátu

IC od zadavatele vyžádá:

- jméno nebo název a kontaktní údaje zadavatele,
- údaje o skutečném plátcí, pokud se liší od zadavatele,
- informaci, zda plakát souvisí s konkrétními volbami,
- období výlepu,
- údaje o ceně a původu financování,
- vyplněný a podepsaný formulář politické reklamy - přílohy 1,2.

Kontrola plakátu

Plakát musí obsahovat:

- označení „**Politické reklamní sdělení**“,
- název nebo jméno zadavatele,
- název a případně datum souvisejících voleb,
- QR kód nebo přímý odkaz na úplné oznámení o transparentnosti.

Bez úplných údajů a správného označení nebude plakát přijat k výlepu.

Postup IC

1. Převzít objednávku a vyplněné formuláře.
2. Zkontrolovat povinné označení plakátu.
3. Podklady předat určenému pracovníkovi Kulturního domu NMNM.
4. Uložit objednávku, formulář, podobu plakátu a údaje o době a místě výlepu.
5. V případě pochybností nepotvrzovat výlep a obrátit se na vedení Kulturního domu NMNM.

Všem politickým subjektům musí být poskytnuty stejné ceny a podmínky a nesmí být uplatněny žádné slevy.

V Novém Městě na Moravě dne 29. 7. 2026

Aneta Linková
ředitelka Kulturního domu NMNM